

# 本格コース 創業に必要な知識全般を **会場** で学ぶ

～具体的な創業プランが決まっており、一年以内の創業を目指す方～

## 通学講座

日時		講義内容		講師
9/3 土	10:00 ▼ 11:30	経営	<b>失敗しない起業の条件</b> ●失敗する起業と成功する起業 ●新時代の「起業」の成功ポイントとDX化 他	渋谷 雄大氏
	11:30 ▼ 12:00	経営	<b>町田商工会議所 創業支援策</b> ●町田創業プロジェクトについて ●町田商工会議所について	町田商工会議所
	13:00 ▼ 14:30	販路開拓	<b>絶対に失敗しないビジネスモデル策定とビジネスプラン作成</b> ●失敗を失敗にしない「リーンスタートアップ」という起業の仕組み ●ビジネスモデルに基づいた「ビジネスプラン」作成ポイント 他 【個人ワーク】 ビジネスプランの作成に向けて	渋谷 雄大氏
	14:30 ▼ 16:00	経営	<b>ビジネスモデルを考える①～アイデア発想～</b> ●無駄の無い創業プロセスと軌道修正の方法 ●アイデアを生み出すコツ、形に変えてビジネスモデルに反映させる 他 【グループワーク】 アイデアを広げる	
9/10 土	10:00 ▼ 12:00	販路開拓	<b>マーケティング戦略</b> ●「売れ続ける仕組み」の作り方 ●新時代の「マーケティング戦略」の作り方 ●4P×DXで新しい時代の顧客づくりを考える 他 【グループワーク】 仲間をつくろう	雲丹亀 真穂氏
	13:00 ▼ 16:00	販路開拓	<b>売れる販売促進～ネット&amp;SNS活用～</b> ●ネット販促（ホームページ・ブログ活用） ●SNS活用（Instagram、Twitterほか）、ネットショップ活用 他 【グループワーク】 ネット販促活用	
9/17 土	10:00 ▼ 12:00	財務	<b>創業者のための資金計画・利益計画</b> ●利益を上げる価格戦略とは？ ●収支計画の考え方、資金繰り計画を考える、クラウドファンディング 他	井村 正規氏
	13:00 ▼ 14:00	財務	<b>公庫・保証協会の説明、利用方法など</b> ●日本政策金融公庫、東京信用保証協会による説明	日本政策金融公庫 東京信用保証協会
	14:00 ▼ 16:00	経営	<b>ビジネスモデルを考える②～モデル化～</b> ●ビジネスモデルとは？儲かる仕組みとは？ ●ビジネスモデルのペルソナ設定・価格設定の考え方 ●ビジネスモデルの成功例に学ぶ 他	井村 正規氏
9/24 土	10:00 ▼ 12:00	経営・人材育成	<b>ビジネスプラン作成 人材の活用</b> ●ビジネスプラン作成の意味・事業計画の考え方 ●IndeedやSNSによる人材用と人材育成 他 【個人ワーク】 ビジネスモデル・プランの発表に向けて	高田 佳昭氏
	13:00 ▼ 16:00	経営	<b>ビジネスプランの発表会</b> ●グループ代表によるビジネスプラン発表 ●質疑応答、講師による講評 ●明日からの行動計画の立案 他	